**SWOT**는 강점(Strength), 약점(Weakness), 기회(Opportunity), 위협(Threat)의 머리글자를 모아 만든 단어로 경영 전략을 수립하기 위한 분석 도구이다.



위 표처럼 생겼으며,

S와 W는 내부적인 요인으로, 우리가 고칠 수 있는 것들이다.

O와 T는 외부적인 요인으로 우리가 어쩔 수 없는 것들이다.

S와 O는 장점으로, 내부적이던, 외부적이던, 우리에게 이득이 되는 점이다.

W와 T는 단점으로 내부적이던, 외부적이던, 우리에게 손해가 되는 점이다.

예를 들어 우리가 결정하고자 하는 것이

“모바일 FPS 게임을 만들 것인가?” 라면,

S는 우리는 충분히 FPS 게임을 만들 실력이 된다.

W는 유니티 같은 게임엔진을 잘 모른다.

O는 모바일 FPS 게임 시장이 블루오션이다.

T는 소전 출품작으로 시간이 별로 없다.

가 된다.